



Tisková zpráva

Praha, 8. října 2007

Divize Lepidel společnosti Henkel ČR spustila nové internetové stránky

Přehled všech značek divize Lepidel nově na www.henkel-lepidla.cz

Kompletní přehled všech značek divize Lepidel společnosti Henkel ČR najdou zájemci na nové internetové adrese www.henkel-lepidla.cz. Webová prezentace obsahuje informace o všech brandech zahrnujících sortiment výrobků pro kutily, profesionální řemeslníky i pro běžné uživatele. Na internetové adrese www.henkel-lepidla.cz je k dispozici přehled jednotlivých produktových skupin a díky propojení na stránky jednotlivých značek lze vyhledat i potřebná technická data, bezpečnostní listy, odpovědi na časté otázky nebo využít možnosti zaslat vlastní dotaz. Další zajímavou možností je shlédnout na dané adrese video popisující přehledně sortiment jednotlivých značek. Novou internetovou prezentaci divize Lepidel společnosti Henkel, stejně jako weby jednotlivých značek, realizovala pro společnost Henkel firma Giant interactive.



Společnost Giant interactive s.r.o., specializující se na tvorbu internetových stránek a internetový marketing, spolupracuje s firmou Henkel již řadu let. Během této doby pro divizi Lepidel stihla realizovat, kromě www.henkel-lepidla.cz, hned několik webů jednotlivých brandů (www.ceresit.cz, www.thomsit.cz, www.makroflex.cz, www.pattex.cz, www.ponal.cz, www.tangit.cz). Internetová stránka www.henkel-lepidla.cz je zastřešující prezentací pro weby jednotlivých značek. Poskytuje tak dobrou orientaci ve výrobcích divize Lepidel společnosti Henkel.

Ve více než 125 zemích světa totiž nabízí přes 3000 speciálních druhů lepidel. Na český trh dodává společnost Henkel celkem dvanáct značek: lepicí a korekční prostředky Pritt, sekundová lepidla Loctite, univerzální a speciální lepidla Pattex, kontaktní lepidla Chemoprén, PU pěny, tmely a lepidla Mak-



roflex, výrobky určené k tapetování Metylan, kompletní systém pro práci se dřevem Ponal, systémy pro potrubní spoje Tangit, stavební chemii Ceresit a Cimsec a podlahové systémy Thomsit. Se všemi těmito značkami se setkají návštěvníci nové prezentace www.henkel-lepidla.cz.

* * * * *

“Henkel – A Brand like a Friend.” Henkel je vedoucí výrobce značek a technologií, díky kterým je lidský život snazší, lepší a krásnější. Henkel Group působí ve třech strategických oblastech – péče o domácnost, kosmetika, a lepidla, tmely a povrchové úpravy. Ve fiskálním roce 2006 dosáhl Henkel obrátu ve výši 12,74 miliard euro. Skupina Henkel zaměstnává více než 50.000 zaměstnanců. Lidé ve více než 125 zemích důvěřují ve značky a technologie od firmy Henkel.

V České republice působí společnost Henkel ve všech třech strategických oblastech již od roku 1991. Na českém trhu prodává firma Henkel ČR produkty více než 50 značek a zaměstnává 250 zaměstnanců.

Kontakt:

Henkel ČR
Natálie Lorencová
Brand PR Specialist
Tel: +420 220 101 116
Mobil: +420 602 64 99 69
Fax: +420 220 101 190

natalie.lorencova@cz.henkel.com
www.henkel.cz, sekce Tiskové zprávy

Privilege PR
Marie Šimonovská
Tel: +420 222 873 233
Mobil: +420 777 840 414

simonovska@privilegepr.cz