



Tisková zpráva

Praha, 5. května 2008

Web Henkel ČR změnil podobu i strukturu

Nové informace jednotně, přehledně

Před několika dny byly na www.henkel.cz oficiálně spuštěny nové webové stránky společnosti Henkel ČR. Od těch původních je na první pohled odlišuje nový design, přehledná struktura a mnohem větší množství informací. Důraz je kladen zejména na představení silných značek jednotlivých obchodních divizí a představení firemních hodnot, jako jsou inovace nebo sociální zodpovědnost.

K proměně českého webu došlo v rámci celosvětové unifikace webových stránek Henkel, na niž se pracovalo již od minulého roku. Dosud totiž podoba ani struktura stránek v jednotlivých zemích, kde přední výrobce pracích a čisticích prostředků, kosmetiky a lepidel a technologií působí, nebyla jednotná. Účelem proměny tedy bylo vytvořit reprezentativní stránky v jednotném korporátním designu, které uživatelům poskytnou přehledně strukturované informace a usnadní orientaci.

„Nový web je navržen v korporátních barvách – červené, bílé a šedé – a doplňují jej měnící se imagové obrázky vztahující se k jednotlivým sekcím. Uspořádání působí moderně a díky přehledným ikonám jsme obsahu stránek přidali na dynamičnosti,“ uvádí k proměně Natálie Lorencová z oddělení komunikace Henkel ČR, jež byla zodpovědná za koordinaci projektu v České republice.

Stránky nabízejí komplexní informace nejen o společnosti a jejích oblastech působení, ale podrobně představují také portfolio produktů jednotlivých obchodních divizí, včetně důležitých historických milníků v jejich vývoji. I přes jednotný formát a strukturu byl v jednotlivých zemích ponechán dostatečný prostor pro lokální uzpůsobení. I české stránky tak mohou individuálně akcentovat informace důležité pro místní trh.



Správu prezentace pomocí redakčního systému RedDot zajišťuje společnost Giant interactive, dodavatel vybraných webových prezentací společnosti Henkel ČR. „RedDot je robustní systém, který tvoří základ nové moderní internetové prezentace společnosti Henkel ČR. Pomocí něj bude možné lépe komunikovat jak se zákazníky, tak i s odbornou veřejností a zájmovými skupinami,“ uvedl Patrik Bajer, výkonný ředitel společnosti Giant interactive.

Médiím nový web nabízí tiskové zprávy, ale také řadu publikací a fotografického materiálu ke stažení.

* * * * *

“**Henkel – A Brand like a Friend.**” Henkel je vedoucí výrobce značek a technologií, díky kterým je lidský život snazší, lepší a krásnější. Henkel působí ve třech strategických oblastech – péče o domácnost, kosmetika a lepidla, tmely a povrchové úpravy. Ve fiskálním roce 2007 dosáhl Henkel obrátu ve výši 13,07 miliard euro. Henkel zaměstnává více než 53 000 zaměstnanců. Lidé ve více než 125 zemích důvěřují značkám a technologiím od firmy Henkel.

V České republice působí společnost Henkel ve všech třech strategických oblastech již od roku 1991. Na českém trhu prodává firma Henkel ČR produkty více než 50 značek a zaměstnává 250 zaměstnanců.

Kontakt:

Henkel ČR

Lidija Erlebachová

Manažerka komunikace

Tel: +420 220 101 159

Fax: +420 220 101 190

lidija.erlebachova@cz.henkel.com

www.henkel.cz, sekce Tiskové zprávy

Eva Nepokojová

Senior Account Manager

Tel.: +420 224 251 555

Fax: +420 224 254 364

eva.nepokojova@mmdcee.com